

parcours

design

alternatif

**catalogue  
de cours**



## UE1 & UE5 ANNÉE 1

### HUMANITÉS EC1.1 / EC 5.1

**S1** Sont abordées des notions fondamentales de la philosophie de l'art, du domaine de l'esthétique et des sciences humaines. On traite plus particulièrement les questions du beau et du jugement esthétique.

Les supports :

- des documents variés : extraits littéraires, philosophiques, sociologiques, articles de presse, images...
- des auteurs : Platon, Kant, Montesquieu, Bourdieu, Baudelaire, ...
- des notions : le beau, l'agréable, le sensible, l'intelligible, ordre/désordre, beauté adhérente/beauté libre, mimesis, idéal, canons, objectivité/subjectivité, conformisme, la mode, bon goût/mauvais goût, déterminismes socio-économico-culturels, snobisme/distinction/érudition, le bizarre, le laid.

**S2** Est abordée la notion de LIEU, dans divers contextes (lieux de culture, de culte, de mémoire, d'accueil, de soin, de travail, de commerce, de restauration, de loisirs, de transit, de villégiature, ...), et sous différents angles (commun, artistique/architectural, publicitaire, littéraire, cinématographique, historique,...)

#### objectifs

- se familiariser avec la pensée d'auteurs
- comprendre, analyser des documents
- exprimer un jugement esthétique
- justifier ses choix
- s'exprimer clairement à l'écrit et à l'oral
- mener des recherches en vue de documenter un thème, sélectionner des éléments pertinents d'illustration
- acquérir une autonomie, seul ou en groupe
- acquérir des capacités méthodologiques : faire un brainstorming, une carte mentale, faire des recherches, citer ses sources, légèrer une image, organiser et présenter un dossier, préparer un diaporama,...
- combiner plusieurs approches pour étayer un travail personnel de recherche et de réflexion

#### modalités d'évaluation

contrôle continu, dossier écrit, exposé, oraux

#### compétences évaluées

**S1** C2.1, C3.3, C4.2, C4.4

**S2** C2.1, C3.3, C4.2

### CULTURE DES ARTS EC1.1 / EC 5.1

**S1** Le premier semestre de culture des arts permet à l'étudiant de placer les grands repères chronologiques en s'appuyant sur l'architecture et le contexte de l'Antiquité. Il s'agira de travailler la prise de note écrite et graphique en utilisant les outils de sketchnoting. Les travaux dirigés mèneront à la mise en place d'une méthode d'analyse qui permettra d'établir des transversalités avec les différents champs du design, des métiers d'art et des arts plastiques (new antic).

**S2** Le TD, en s'appuyant sur un élément issu du CM, permettra à l'étudiant d'établir des transversalités dans les différents champs de l'art et du design et les différentes époques, en inscrivant l'ensemble dans son contexte de création.

- Il s'agira de faire travailler les étudiants en équipe et en fonction de leurs parcours.
- Renforcer le travail de veille culturelle en initiant des sorties culturelles (théâtre à l'italienne, expositions d'arts, de design et/ou d'art contemporain comme à l'Espace 36).
- S'engager dans une posture de lecture analytique avec comme point de départ Le petit livre des couleurs de Michel Pastoureau.

#### objectifs

- Construction d'un socle commun de connaissances
- Acquisition des grands repères chronologiques
- Collecter, sélectionner et organiser des ressources spécifiques pertinentes et vérifiées
- Engager une posture de veille culturelle
- Engager une posture réflexive
- Analyser à partir d'un corpus de documents, en s'appuyant sur une approche thématique
- Travailler en équipe
- Maîtriser les techniques d'étude d'un texte littéraire

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu, évaluation écrite et/ou orale des connaissances acquises, évaluation systématique des productions réalisées en TD

#### compétences évaluées

**S1** C4.2, C4.3, C6.1, C7.2

**S2** C2.1, C4.2, C4.3, C4.4, C6.1, C7.1

## OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE EC2.1 / EC6.1

La première année est l'occasion d'initier une pratique singulière et autonome où les étudiants sont amenés à être attentifs aux différentes étapes d'un projet. Des partenariats, des interventions d'artistes, des visites d'expositions favorisent les contacts directs avec une création en devenir.

**S1&S2** sont abordées les situations de pratiques suivantes :

- Dessiner pour créer, s'exprimer, communiquer
- Représenter des objets, des espaces, inventer des mondes
- Raconter en mobilisant langages et moyens plastiques divers
- Donner forme à la matière ou à l'espace, transformer la matière, l'espace et des objets existants.
- Pour développer et consolider les outils d'expression dans le cadre d'une approche autour de :
- Matières et matériaux
- Objets et volumes
- Environnements et espaces

### objectifs

- Découvrir et s'initier aux outils, aux supports, aux médiums, aux techniques fondamentales de représentation et de présentation.
- Choisir et expérimenter des langages et des moyens plastiques variés dans tous les champs de la création
- Concevoir, réaliser et donner à voir des productions plastiques.
- S'exprimer : justifier, argumenter et éclairer ses intentions et ses gestes
- Questionner son projet pour évaluer sa pratique et repositionner ses réponses.

### modalités d'évaluation

Contrôle continu.

### compétences évaluées

**S1/S2** C3.2, C4.4, C10.7

## TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX EC2.2 / EC6.2

**S1** Cet enseignement a pour but d'éveiller la curiosité des étudiants aux aspects techniques du design d'espace et de les outiller à la compréhension des matériaux et des principes constructifs.

**S2** Est abordé la maîtrise des principes technologiques et l'expérimentation des propriétés physiques, techniques et plastiques des matériaux ainsi que leurs principes constructifs :

- Identification de problématiques technologiques sur un projet en cours
- Mise en avant d'hypothèses techniques (principes et matériaux) issus des cours théoriques de l'année et de recherches personnelles
- Choix argumentés suivant des objectifs clairement définis et liés au design d'espace

### objectifs

- Acquérir des connaissances théoriques sur des matériaux et des principes constructifs
- Expérimenter lesdits matériaux et principes constructifs
- Mettre en relation matériaux / principes constructifs et projets d'atelier en cours

### modalités d'évaluation

Contrôle continu.

### compétences évaluées

**S1** C4.2, C7.1, C7.2  
**S2** C4.1, C6.2, C7.1, C7.2, C10.7

## OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES EC2.3 / EC6.3

**S1** il s'agit de mettre en place une méthodologie de travail informatique et d'acquérir les bases de la retouche d'image, de mise en page et du dessin vectoriel, à travers la découverte des logiciels de conception (Photoshop, Illustrator, Indesign).

Les cours se déroulent en deux étapes :

- une approche technique qui porte sur les connaissances liées aux logiciels graphiques ainsi qu'à leurs enjeux
- une approche pratique sous forme d'exercices nombreux et variés, qui permet de comprendre et de mettre en œuvre un projet créatif.

**S2** Pour le semestre 2, nous abordons les logiciels spécifiques au design d'espace.

Découverte du logiciel Sketchup :

- les fondamentaux de la modélisation 3D ;
- les outils de dessin 3D ;
- du plan à la 3D.
- Modélisation de projets, création et modification des formes 3D en lien avec l'espace ; création de plans, visites virtuelles, etc.

Découverte du logiciel de rendu Escape :

- gestion des lumières
- animation du rendu

Découverte de la découpe laser :

- initier aux procédés de fabrication qui permettent de prototyper (partenariat avec la station).

### objectifs

- Maîtriser le vocabulaire
- Se familiariser avec les logiciels
- Savoir exploiter des outils numériques à des fins d'expérimentation
- Utilisation des logiciels de 3D.
- Exploiter et parfaire les connaissances informatiques pour la mise en forme des projets.

### modalités d'évaluation

Contrôle continu.

### compétences évaluées

C1.1

## LANGUES VIVANTES EC2.4 / EC6.4

**S1** Ce semestre mettra l'accent sur les étudiants et leur présentation de leur projet professionnel. Des tâches orales intermédiaires les conduiront à créer un podcast ou une vidéo. Ensuite, nous explorerons l'art et le design, enrichissant le vocabulaire avec des exemples concrets en anglais. Les étudiants travailleront sur des dossiers individuels pour développer leurs compétences de synthèse. Ils rechercheront des définitions dans la langue cible et compareront les deux domaines en utilisant des outils rhétoriques appropriés. Des ajustements grammaticaux seront également abordés afin de faciliter l'utilisation de l'anglais si nécessaire.

**S2** Ce semestre explore le patrimoine, le développement durable et l'écologie dans les domaines de la création.

- 1 Les étudiants analyseront le patrimoine mondial, national et local à travers des sources authentiques, puis résumeront et critiqueront ces sources de manière claire et convaincante. Ils utiliseront des cartes mentales pour organiser leurs recherches.

- 2 L'étude du développement durable et de l'écologie se fera à travers leurs propres projets et des exemples concrets dans le monde du design d'espace. Les étudiants présenteront un projet en anglais en mettant l'accent sur les enjeux climatiques.

### objectifs

- Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais.
- Développement de la compréhension et de l'expression orales et écrites.
- Faire de l'étudiant un locuteur autonome.

### modalités d'évaluation

Contrôle continu.  
Tâches intermédiaires orales et écrites ; projet final à la fin de chaque séquence ; évaluation des 5 compétences de l'enseignement de l'anglais.

### compétences évaluées

**S1** C2.2, C3.3, C4.1, C10.6  
**S2** C2.2, C4.1, C4.3, C10.6, C4.4

## CONTEXTE JURIDIQUE EC2.5 / EC6.5

**S1** Est abordé le contexte économique français et ses implications pour les entreprises de design :

- Statistiques sur l'économie du design.
- Impact de la santé économique des secteurs français sur le design.
- Application de la théorie de la motivation de Maslow avec des exemples adaptés.
- Présentation des entreprises de design dans les Hauts de France et des métiers correspondant à chaque parcours étudiant.
- Travaux de groupe sur une entreprise choisie dans les Hauts de France, utilisant Google Slides.
- Caractéristiques des entreprises de design sur le marché :
- Vue d'ensemble des entreprises de design et du marché en France.
- Structures juridiques : freelance, designer intégré, salarié.
- Statut juridique du designer indépendant freelance.
- Développement des compétences et tendances d'évolution des métiers.
- Exemples et distinctions entre B to C et B to B.
- Travaux de groupe sur une entreprise des Hauts de France, incluant des détails sur sa création, son statut juridique, son champ d'action, ses ressources, sa clientèle, etc.

**S2** Ce cours s'articule autour des relations des entreprises avec leurs partenaires sur le secteur des métiers d'art et de design

- Quels sont les partenaires de l'entreprise ? Quelles relations l'entreprise entretient-elle avec ses partenaires internes et externes
- La mise en situation s'appuie sur un cas concret local : la Dentelle de Calais
- Notions : les flux, acteurs externes... acteurs internes..., avantage concurrentiel, SWOT, stratégie
- TD : travaux de groupe autour d'une organisation des Hauts de France en fonction du parcours choisi

### objectifs

- Justification individuelle du choix de parcours et présentation du métier
- Recherche commune sur une organisation des Hauts De France et un métier lié au parcours.
- Description du parcours, du métier et de l'entreprise.
- Recherche documentaire pertinente.
- Utilisation de Google Slides pour créer un support dynamique.
- Élaboration d'une fiche de caractérisation d'une organisation.
- Réaliser la monographie d'une organisation grâce à la recherche d'une information de qualité,
- Analyser, synthétiser, réaliser un diagnostic interne et externe
- Intégrer les sources et la répartition du travail de chacun

### modalités d'évaluation

Contrôle continu, oraux et dossiers.

### compétences évaluées

**S1** C3.3, C6.1, C4.1  
**S2** C4.1, C4.3, C4.4, C9.3

## UE3 ANNÉE 1

**s1** Le premier semestre est propédeutique et met en œuvre une pédagogie d'acquisition des fondamentaux nécessaire à l'ensemble des étudiantes et des étudiants, l'initiation à la conception et au design d'espace de façon globale est privilégiée. Les travaux et exercices proposés ne différencient qu'à la marge les spécialités de chaque parcours. Cette approche s'appuie sur la découverte et l'exploration lors des séances d'atelier qui proposent une succession de micro-projets axés sur la découverte des notions liées à l'espace et durant lesquels les concepts spatiaux sont favorisés. Des contextes d'application sont esquissés en perspective avec le parcours *design alternatif*.

Chaque micro-projet est précédé d'un cours théorique relatif à :

- Un mode de représentation (en 2 ou 3D)
- Une méthodologie de recherche ou d'analyse

Les projets sont réalisés en individuel. Le suivi personnalisé est axé sur :

- La capacité à produire des hypothèses nombreuses et diversifiées,
- La capacité à sélectionner des pistes pertinentes au regard espaces proposés (volumes, lumières, vues...),
- La capacité à dialoguer et prendre du recul sur sa production, argumenter ses choix,
- La capacité à présenter graphiquement et oralement ses productions.

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC3.1

#### objectifs

- Choisir et utiliser les outils numériques à bon escient
- Lire, comprendre des documents techniques
- Utiliser les échelles de représentation
- Prendre des notes graphiques
- Utiliser les modes conventionnels de représentation
- Réaliser des maquettes de principes

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.1, C10.6, C11.1

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC3.2

#### objectifs

- Analyser des documents, des contextes d'intervention
- Comprendre et appliquer des méthodologies de projet
- Opérer des choix et faire évoluer une réflexion
- Élaborer des réponses construites
- Lire une demande en design d'espace

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.3, C9.1, C10.2, C10.3

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC3.3

#### objectifs

- Découvrir le vocabulaire spécifique
- Valoriser ses idées
- Communiquer ses intentions

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.4

## UE7 ANNÉE 1

**s2** Au regard du premier semestre, l'accent est mis sur une approche plus sensible de la démarche créative liée au parcours *design alternatif* via des regards et autres sujets spécifiques :

- Analyses de références liées aux façons d'appréhender l'espace (partagé, auto-suffisant...), aux façons de concevoir les projets (auto-construction, design participatif...) en relation avec le parcours,
- Contextualisation, gestion du cahier des charges différenciés,
- Choix de sujets ciblés (design social, alternatif...),

Le savoir-faire graphique, volumique, technique, analytique, méthodologique est développé au cours de ce semestre en cherchant tant que possible à :

- Gagner en pertinence sur les propositions (notamment sur les qualités spatiales)
- Affirmer les singularités, la personnalité de chacun et chacune des étudiants.

Deux projets plus conséquents sont notamment programmés. Chacun comprend :

- Analyse de références et/ou de site d'intervention,
- Mise en place d'un cahier des charges à partir des éléments fournis par les enseignants et/ou les intervenants extérieurs (voir plus loin),
- Recherches nombreuses et variées
- Finalisation en phase d'Avant-Projet (éléments graphiques + maquettes)

Au moins un projet est réalisé avec un intervenant extérieur (équipement public, collectif, association...) qui échange avec les étudiants en amont (contextualisation, cahier des charges...) comme en aval (participation aux évaluations, exposition...)

Une complémentarité est proposée avec d'autres unités d'enseignement durant ce second semestre (technologie, outil d'expression, professionnalisation...).

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC7.1

#### objectifs

- Choisir et utiliser les outils numériques à bon escient
- Lire, comprendre et réaliser des documents techniques
- Utiliser les échelles de représentation
- Prendre des notes graphiques
- Utiliser les modes conventionnels de représentation
- Réaliser des maquettes de principes
- Réaliser des relevés techniques

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.1, C10.6, C11.1

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC7.2

#### objectifs

- Analyser des documents, des contextes d'intervention
- Comprendre et appliquer des méthodologies de projet
- Opérer des choix et faire évoluer une réflexion
- Élaborer des réponses construites et réfléchies
- Caractériser et donner du sens à l'espace
- Confronter des propositions à des usages
- Collaborer sur des projets
- Lire et comprendre une demande en design d'espace

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.3, C9.1, 9.3,

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC7.3

#### objectifs

- Utiliser le vocabulaire spécifique
- Valoriser et défendre ses idées
- communiquer ses intentions et interagir avec ses interlocuteurs

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.4, C7.1

## PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

EC4.1 / EC8.1

**S1** Le semestre 1 est l'occasion de découvrir les métiers liés à la conception d'espaces dans son ensemble. L'une des finalités de ce cours est, pour chaque étudiant, de se constituer un répertoire des métiers liés au domaine du design d'espace et en particulier aux parcours enseignés (Design alternatif / Petit Échelle Architecturale / Scénographie).

La deuxième finalité de ce cours est de permettre aux étudiants de parcourir et définir leur propre identité artistique. Cette exploration prend des formes variées et très concrètes (création d'un cv, d'une lettre de motivation, d'une identité graphique).

Enfin, la troisième finalité de ce cours est l'insertion progressive dans le monde professionnel : le stage. A cette fin, les étudiants doivent rechercher un stage dans le domaine du design d'espace ; ils élaborent ainsi leur répertoire d'entreprise personnel sur le territoire.

Le résultat de leurs travaux et explorations prend la forme d'exposés en groupe et de réalisations graphiques personnelles.

### objectifs

- Découvrir les différents métiers liés au design d'espace.
- Créer et alimenter son propre répertoire de ressources (découverte du tissu professionnel propre au territoire et au-delà, bases de la création d'un futur réseau professionnel).
- Développer une démarche personnelle.

### modalités d'évaluation

Contrôle continu

### compétences évaluées

**S1** C3.3, C5.3

**S2** Le semestre 2 est la poursuite et le développement du semestre 1 : recherche de stage et découverte des métiers du design d'espace et des entreprises.

La deuxième partie du semestre est consacrée à la présentation du stage. L'étudiant travaille à la rédaction de la note d'intention de stage (déroulé du stage et objectifs) ; il prépare également la présentation orale de cette note. Des exercices de mise en situation (développer l'argumentation orale, travailler sa posture face au jury) sont mis en place afin de préparer au mieux la restitution orale évaluée.

### objectifs

- Savoir présenter et valoriser son expérience dans le milieu professionnel
- Développer l'argumentation orale et écrite

### modalités d'évaluation

Contrôle continu

### compétences évaluées

**S2** C5.1, C5.3



phase d'idéation en atelier

## UE9 & UE13 ANNÉE 2



projet d'aménagement d'un square /Éloïse Flament 2e année

### HUMANITÉS EC9.1 / EC13.1

**S3** Est abordé le concept d'HABITER au travers d'un cours d'introduction générale, puis l'étude d'une œuvre philosophique :

· Bâtir, habiter, penser, de Martin Heidegger

Supports :

· des auteurs comme Thierry Paquot, Céline Bonicco-Donato, ...  
· des notions : construire/reconstruire, loger/habiter, enracinement/ancrage, objectivité/subjectivité, être/exister, poïesis, poésie, langage, prendre soin, ménager, contemplation,...

**S4** Poursuite de la réflexion sur le thème de l'habiter, à travers l'étude de deux œuvres :

· Poétique de l'espace, de Gaston Bachelard  
· Espèces d'espaces, de Georges Perec

Supports :

· des notions : l'intime, la mémoire, l'imagination, la rêverie, les espaces, la topo-analyse, la topophilie, la maison, l'image poétique, les mots, le langage, le symbole, l'analogie, l'archétype, la mise en abîme, les objets, vide/plein, dedans/dehors, temps/espace, observer, déambuler, lignes, contours, limites, frontières, ...

Enfin, autour de la thématique de l'habiter, par groupes, les étudiants proposent un sujet qui sera validé ; ils devront alors préparer un dossier de 6 pages maximum, avec introduction entièrement rédigée et formulant une problématique, un développement sous forme de plan détaillé (2, 3 ou 4 axes) avec propositions de références et formulation de l'intérêt de la référence par rapport à l'axe à développer.

#### objectifs

- Définir, analyser, problématiser une notion
- développer une argumentation, faire preuve d'esprit critique
- comprendre, analyser, rendre compte d'un document
- se familiariser avec la pensée d'auteurs
- mener un travail de recherche et synthétiser des données pour en rendre compte
- s'exprimer clairement à l'écrit
- documenter des axes de réflexion
- organiser sa réflexion avec rigueur et clarté
- réfléchir conjointement sur le monde et sur ses propres pratiques ou appétences
- acquérir des éléments de méthodologie de rédaction d'un "article"

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu Écrits ponctuels

#### compétences évaluées

**S3/S4** C2.1, 4.2, C4.4

### CULTURE DES ARTS EC9.2 / EC13.2

**S3** Travail sur les éléments textuels contemporains : sélectionner et analyser un article de presse qui relate d'enjeux de société liés à son parcours. Il s'agira de mettre en tension des documents textuels et iconographiques.

- Travail collectif et collaboratif autour d'une notion et de ressources communes liées à l'architecture.
- Développer sa posture de veille culturelle en s'appuyant sur des approches thématiques horizontales

**S4** L'étudiant choisira un livre, texte, manifeste parmi une liste proposée et réalisera une lecture analytique qui le mènera à engager une réflexion personnelle sur sa posture de jeune designer et les enjeux du monde contemporain.

- Il développera son argumentation en faisant preuve d'esprit critique. La correction permettra aux étudiants d'échanger et de confronter leurs points de vue.
- A partir des connaissances et acquisitions du cours magistral, l'étudiant travaillera seul et aussi en groupe autour d'approches thématiques. Il engagera une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales.

#### objectifs

- Construction d'un socle commun de connaissances
- Repérer les enjeux propres au monde contemporain
- Saisir les continuités et les ruptures esthétiques avec l'époque moderne
- Approfondir l'analyse comparative de différentes ressources
- Approfondir la posture de veille culturelle
- Apprendre à problématiser par la mise en tension de documents textuels et iconographiques
- Maîtriser le sens littéral d'un texte
- Trouver des axes de réflexion et mener son explication de façon analytique
- S'autoévaluer pour permettre à l'étudiant d'identifier et de combler l'écart entre sa production et les objectifs assignés
- Approfondir la posture de veille culturelle

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu, évaluation écrite et/ou orale des connaissances acquises, évaluation systématique des productions réalisées en TD

#### compétences évaluées

**S3** C2.1, C4.1, C4.3, C4.4, C.6.1

**S4** C2.1, C4.1, C4.2, C4.4, C6.1, C7.1, C9.3

## UE10 & UE14 ANNÉE 2

### OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE EC10.1 / EC14.1

**S3** Le premier semestre de la seconde année reprend et consolide l'approche méthodologique des productions plastiques abordées en fin de première année. Elle permet à l'étudiant d'approfondir sa démarche au sein de projets personnels, s'appuyant sur des intentions formulées à l'issue d'une étude exploratoire du thème proposé. L'étudiant interroge des notions, nourrit sa réflexion d'une culture personnelle et explore des dispositifs plastiques en adéquation avec sa démarche. Il développe sa maîtrise des divers outils et moyens plastiques et graphiques...

**S4** Le second semestre de la seconde année permet à l'étudiant à travers ses différents projets de développer sa pratique personnelle et d'acquérir une écriture particulière propre à sa démarche tout en explorant de nouveaux supports d'expression. L'accent est mis particulièrement sur un positionnement singulier et nécessaire à toute création soutenu par un dispositif plastique aux intentions clairement définies.

#### objectifs

- Consolider sa méthodologie de recherches créatives
- Formuler clairement ses intentions en adéquation avec son projet
- Développer sa culture personnelle et sa maîtrise des moyens plastiques au service de son expression

#### modalités d'évaluation

Évaluation en contrôle continu, oral d'argumentation

#### compétences évaluées

**S3** C4.4, C7.1, C10.2, C11.4  
**S4** C9.1, C10.3, C11.4

### TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX EC10.2 / EC14.2

**S3** Connaissances théoriques sur le bois, la terre crue : procédés de transformation, propriétés, mise en œuvre, repères chronologiques... Approfondissement par des travaux pratiques concrets et expérimentaux.

**S4** Connaissances théoriques sur les produits céramiques, le verre, le textile et les fibres naturelles ou synthétiques : procédés de transformation, propriétés, mise en œuvre, repères chronologiques... Approfondissement par des travaux pratiques et la réflexion sur des cas concrets en atelier.

#### objectifs

- Acquérir des connaissances théoriques sur des matériaux et leur mise en œuvre
- Approfondir les connaissances théoriques par l'expérimentation et la veille technologique
- Utiliser les connaissances techniques dans le développement de projets d'atelier

#### modalités d'évaluation

Évaluation en contrôle continu, Devoirs sur table, exercices pratiques...

#### compétences évaluées

**S3** C4.1, C5.2, C.6.2, C7.1, C7.2, C9.1, C10.7  
**S4** C4.2, C5.2, C.6.2, C7.1, C7.2, C10.7

### OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES EC10.3 / EC14.3

**S3** Pour le semestre 3, l'OL débute l'apprentissage du dessin assisté par ordinateur et interroge différents modes de représentation. Une seconde partie se concentre sur la collecte et fabrication d'éléments d'analyses, de relevés, et de mobilisation de données. Les cours se déroulent en salle informatique, durant lesquels les étudiants sont amenés à développer leur esprit critique et leur curiosité vis-à-vis du monde numérique et de ses pratiques.

**S4** Pour le semestre 4, l'OL se projette dans la mise en place d'un projet expérimental, pouvant se lier à d'autres disciplines. Le décloisonnement est l'occasion d'interroger la part du numérique dans un dispositif de projet. Les cours se déroulent en salle informatique, salle d'outils d'expressions et s'apparentent au mode de fonctionnement d'un Fablab / atelier, durant lesquels les étudiants sont amenés à définir leurs pratiques numériques en fonction de leur approche.

#### objectifs

- Développer une compréhension des outils de DAO
- Effectuer un rendu/ une communication de projets
- Rechercher et mobiliser des données cartographiques, pour la constitution d'analyse
- S'approprier des outils numériques

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu.

#### compétences évaluées

**S3/S4** C1.1

### LANGUES VIVANTES EC10.4 / EC14.4

**S3** Ce semestre se concentrera sur un pays anglophone et une grande ville ou capitale adaptée aux trois parcours. Les étudiants exploreront ces domaines individuellement ou en groupe, en se basant sur une documentation approfondie. Ils renforceront leurs compétences de communication en explorant les spécificités des lieux, en mettant l'accent sur l'argumentation et l'expression convaincante dans la langue cible. Des exercices lexicaux et grammaticaux, oraux et écrits, les prépareront au TOEIC, avec des essais argumentatifs et des présentations orales pour évaluer leurs compétences.

**S4** Ce semestre se concentrera sur la bioclimatique dans un pays donné, avec des travaux sur le climat et l'architecture. Les étudiants mèneront des recherches et des arguments sur un architecte lié au sujet, puis élaboreront et présenteront un projet final intégrant leurs connaissances et compétences acquises. Des exercices lexicaux et grammaticaux, oraux et écrits, continueront à préparer les étudiants au TOEIC.

#### objectifs

- Pratique orale et écrite de la langue en lien avec le domaine professionnel.
- Faire de l'étudiant un locuteur autonome
- Présenter, communiquer et valoriser son projet
- Développement de la compréhension et de l'expression orales et écrites
- Pratique orale et écrite en situation de concours

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu.  
Tâches intermédiaires orales et écrites  
Projet final à la fin de chaque séquence

#### compétences évaluées

**S3** C2.2, C4.1, C4.3, C10.6, C4.4  
**S4** C2.2, C3.3, C4.1, C4.34, C4.4

### CONTEXTE JURIDIQUE EC10.5 / EC14.5

**S3** Ce cours s'articule autour du devis à la facture

- Mise en situation : réhabilitation d'une maison
- Quelles sont les parties prenantes au projet?
- notion de APS, APD...
- Les conditions contractuelles du devis : exemples de devis avec mentions obligatoires
- notion de TVA, les différents taux de TVA, et l'affectation de la TVA en fonction des activités, la facture calcul de factures avec TVA, application de réduction de prix, d'un escompte.

**S4** Ce cours s'articule autour du contrat : support des relations entre entreprises  
*Comment les contrats sécurisent-ils les relations entre l'entreprise et ses partenaires?*  
Mise en situation entre un architecte et son client

Partie 1 la formation du contrat

- les parties du contrat : MOE et MOA, objet, offre de prix, missions de maître d'œuvre, notion de contrat et conditions générales de validité

Partie 2 Les obligations générales des parties au contrat

- les obligations du MOE
- les obligations du MOA
- TD ; compléter un contrat, chiffrer pour chaque étape du contrat

#### objectifs

- Définir la dimension économique et juridique de l'activité du praticien en design (statut, rémunération...)
- Décrire les grandes lignes du cadre économique du projet (devis, facturation, TVA, ...)
- Connaître le formalisme du devis et de la facture, ses obligations, savoir réaliser un devis et une facture
- Apprendre à respecter les règles juridiques établies en matière de contrat entre MOA et MOE ; s'assurer de la validité d'un contrat et qu'est-ce qu'un contrat de maîtrise d'œuvre?

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu, calcul de prestation, évaluation de compte rendu  
évaluation orale individuelle

#### compétences évaluées

**S3** C10.5  
**S4** C5.2

## UE11 ANNÉE 2

**S3** Le semestre 3 renforce les spécificités du parcours en développant et en consolidant les connaissances et savoir-faire techniques spécifiques. Ce semestre est l'occasion d'approfondir et préciser la démarche analytique par l'étude de références spécifiques au parcours Design Alternatif (étude de cas). Elle permet également d'appréhender la phase exploratoire et de recherche par une approche plus personnelle, sensible, expérimentale et diversifiée sans finalisation du projet.

Le travail par équipe permet aux étudiants de mettre à profit les qualités et les savoirs de chacun pour faire émerger une démarche de projet à la fois coopérative et personnelle. Cette démarche favorise la pluralité et développe l'écoute, l'adaptabilité et la prise de recul.

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC11.1

#### objectifs

- Réaliser des maquettes d'intention
- Intégrer des les outils numériques à une démarche de conception
- Prendre son autonomie

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C10.6, C11.1, C11.2

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC11.2

#### objectifs

- Lire et comprendre des contraintes
- Élaborer un cahier des charges
- S'approprier une méthodologie
- Évaluer ses choix et hypothèse
- Travailler en équipe
- Savoir prendre du recul sur sa propre pratique
- Gérer un calendrier

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C10.2, C10.3, C11.3

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC11.3

#### objectifs

- S'approprier des outils graphiques
- Utiliser le vocabulaire spécifique au parcours
- Argumenter ses choix

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C7.1

### DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET EC11.4

#### objectifs

- Développer la lecture sémantique
- S'approprier des questionnement à des fins créatives
- Discriminer des ressources en regard de notions

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.1, C4.2, C4.3, C4.4

## UE15 ANNÉE 2

**S4** Le semestre 4 poursuit la consolidation de la démarche de projet et amène les étudiants à acquérir leurs propres automatismes dans un processus de réflexion et de création. Les étudiants sont amenés à développer une démarche personnelle et expérimentale et à argumenter à travers divers outils de communication. Cette réflexion singulière autour du projet est également mis en avant par une utilisation plus approfondie des outils numériques et traditionnels.

L'objectif du semestre est aussi tourné vers le sens que les étudiants donne à un projet. Rendre le projet personnel c'est raconter l'histoire d'un lieu, d'un espace et montrer comment il sera transformé, aménagé. La précision du vocabulaire utilisé, dans la représentation et la communication permet de renforcer la justesse et la rigueur que demande le projet.

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC15.1

#### objectifs

- Réaliser des maquettes d'intention et de présentation
- Intégrer des les outils numériques à une démarche de conception
- Prendre son autonomie
- Adopter une posture professionnelle
- Opérer des choix techniques pour faire évoluer ses propositions

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C10.1, C10.6, C10.7, C11.2

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC15.2

#### objectifs

- Lire et comprendre des contraintes
- Élaborer un cahier des charges
- S'approprier une méthodologie
- Évaluer ses choix et hypothèse
- Travailler en équipe
- Savoir prendre du recul sur sa propre pratique
- Gérer un calendrier et des délais

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C9.1, C9.2, C10.2, C10.3, C11.5

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC15.3

#### objectifs

- S'approprier des outils graphiques
- Maîtriser le vocabulaire spécifique au parcours
- Argumenter ses choix, expliquer sa méthodologie

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C3.2, C7.1, C11.4

### DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET EC11.4

#### objectifs

- Nourrir sa démarche de conception grâce à une approche prospective
- Élaborer des réponses pertinentes et porteuses de sens
- Mettre en perspective des enjeux contemporains avec une approche historique

**modalités d'évaluation**  
Évaluation en contrôle continu

**compétences évaluées**  
C4.1, C4.2, C4.3, C10.4



**PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION**

EC12.1 / EC16.1

**S3** Le premier semestre de la seconde année permet à l'étudiant d'approfondir sa connaissance du milieu professionnel et des différents champs professionnels liés à son parcours.

Il engage sa démarche de recherche de stage, en explorant ses options, préparant ses outils et en utilisant tous les canaux à sa disposition.

**objectifs**

- Rechercher activement un stage long de 8 semaines en milieu professionnel à effectuer au cours du semestre 4
- Préparer son stage (rédaction d'un curriculum vitae et d'une lettre de motivation, signature des conventions, prendre connaissance du livret de stage)
- Observer et comprendre les différents champs professionnels liés à son parcours
- Travailler son identité numérique

**modalités d'évaluation**

Contrôle continu

**compétences évaluées**

S1C3.3, C6.1

**S4** Afin de consolider et d'enrichir son parcours, l'étudiant effectuera un premier long stage professionnel de 8 semaines au sein de structures professionnelles préfigurant l'orientation du projet du semestre 6.

Cette période de stage sera positionnée en deuxième partie du semestre 4, et sera complétée d'un stage de 4 semaines en troisième année qui nourrira la réflexion autour du mémoire.

Ce stage doit avant tout permettre à l'étudiant stagiaire de confronter ses acquis et compétences nouvelles aux territoires professionnels variés qu'offrent les secteurs des métiers d'art et du design, qu'ils relèvent de l'artisanat, de l'industrie, d'institutions culturelles ou associatives, et à toutes les échelles (travailleur indépendant, PME, grands groupes).

**objectifs du stage**

- Confronter ses acquis et compétences nouvelles aux réalités professionnelles
- Favoriser une intégration active au sein d'une structure professionnelle pour comprendre les rouages d'une activité de création,
- Observer des savoirs et conditions propices à la définition du projet à élaborer en semestre 6 en nouant par exemple un partenariat avec l'entreprise
- Affiner son projet professionnel, qu'il s'agisse d'insertion à l'issue du DN MADE, ou d'orientation pour une poursuite d'études.
- Restituer son expérience (Note d'étonnement et projets réalisés).

**modalités d'évaluation**

Les ECTS de l'EC 16 du stage sont délivrées dès lors que l'étudiant produit une attestation de stage, signée par le maître de stage ou le responsable de la structure, certifiant qu'il ou elle a bien effectué la durée réglementaire de 8 semaines.

**compétences évaluées**

S2 C5.1, C5.2, C5.4, C8.2

Workshop maquette en 2e année



## UE17 & UE21 ANNÉE 3



Échanges de pratiques inter-parcours

### CULTURE DES ARTS EC9.2 / EC13.2

**S5** Travail d'analyse et d'argumentation en individuel et/ou en groupe autour d'un corpus de documents formé et sélectionné par l'équipe. Il donnera lieu à une présentation pour laquelle le groupe choisira ses propres outils de médiation.

- La veille culturelle permettra d'identifier et de questionner des pratiques émergentes du design. Elle obligera l'étudiant à se rendre sur des sites culturels listés et sélectionnés sur l'ensemble du territoire.
- Travail autour de la sélection et l'analyse de références artistiques dans le cadre du mémoire.
- Travail sur l'Abstract de la réflexion de mémoire ou de cartels en lien avec le travail d'expérimentation d'atelier de création.

**S6** Mettre en place un corpus de documents issus des différents champs puis les mettre en tension autour d'une thématique générale. Puiser dans les apports théoriques et les visites pour enrichir les questionnements.

- La veille culturelle doit permettre à l'étudiant d'observer puis questionner la notion d'identité artistique et créative qu'il mettra en lien avec son parcours et sa singularité.
- Vivre l'espace, l'éprouver, regarder comme un acte physique qui engage tout le corps et parfois la barrière tombe entre le regardeur et l'œuvre, puis narrer cette expérience. Les étudiants réaliseront un podcast sur la notion de choc esthétique.

#### objectifs

- Développer une réflexion personnelle à partir de ressources textuelles articulées à des enjeux créatifs contemporains
- Questionner les enjeux du domaine de spécialité sous ses aspects historiques, techniques, théoriques
- Éclairer le travail de réflexion mené en atelier de création
- Identifier des pratiques émergentes dans le cadre de la veille culturelle
- Orienter le travail de veille culturelle sur la notion d'identité

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu, évaluation systématique des productions réalisées en TD, écrite et orale

#### compétences évaluées

**S5** C2.1, C4.1, C4.4, C.6.1, C9.3

**S6** C2.1, C4.3, C4.4, C6.1, C6.2, C7.1

### HUMANITÉS EC17.1 / EC21.1

**S5** Parallèlement à un travail d'accompagnement personnalisé des étudiants (suivi de la rédaction du "mémoire"), divers travaux seront réalisés constituant différentes approches sur le thème général de la ville, par exemple : origines de la ville, l'évolution des villes en France dans l'histoire, les villes-mondes, un événement/ une ville, représentations de la ville (ex : au cinéma, dans l'art, dans la littérature, ...), etc...

Supports de natures diverses : écrits, audio, video,...

**S6** Divers travaux seront réalisés constituant différentes approches sur le thème général de la ville, par exemple : origines de la ville, l'évolution des villes en France dans l'histoire, les villes-mondes, un événement/ une ville, représentations de la ville (ex : au cinéma, dans l'art, dans la littérature, ...), etc...

Réalisation individuelle d'une video ou d'un album photo intitulé "Ma promenade urbaine", accompagné(e) d'un texte (en voix off) respectant certaines consignes selon l'option choisie (soit : ode à la ville / soit cheminement intérieur-extérieur, soit faire parler la ville)

#### objectifs

- communiquer, échanger oralement, questionner et se questionner
- réfléchir conjointement sur le monde et sur ses propres centres d'intérêt
- organiser sa réflexion avec rigueur et clarté
- s'exprimer clairement à l'écrit et à l'oral
- rédiger un/des compte(s)-rendu(s) à la fois complet(s) et synthétique(s)
- mobiliser des ressources pertinentes, les analyser, les synthétiser, les exploiter
- s'exprimer clairement à l'écrit et à l'oral
- rédiger un/des compte(s)-rendu(s) à la fois complet(s) et synthétique(s)
- (se) mettre en scène
- mettre à profit ses compétences techniques (numériques, photographiques, vidéo..)

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu, exercices ponctuels, comptes-rendus, exposés

#### compétences évaluées

**S1** C2.1, 4.3

**S2** C2.1, C3.3, C4.2

## OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE EC18.1 / EC22.1

**S5** Au cours du premier semestre de la troisième année, les compétences acquises précédemment sont consolidées. L'accent est mis sur la réalisation de projets aboutis, réfléchis et bien documentés. Les étudiants sont encouragés à développer leurs projets en se basant sur leurs propres questionnements liés à leur sujet de mémoire. Ils choisissent et utilisent des méthodes artistiques appropriées pour illustrer la logique de leur démarche et améliorer leur communication lors de la présentation de leur mémoire.

**S6** Le second semestre de troisième année permet d'asseoir les compétences engagées lors des semestres précédents et s'attache à l'aboutissement des démarches à travers des réalisations maîtrisées, réfléchies et référencées. L'étudiant est invité à développer ses projets à partir de questionnements personnels en lien avec son projet professionnel. Il choisit et met en œuvre des dispositifs plastiques adéquats afin de donner à voir la logique de sa démarche de projet en atelier de création.

### objectifs

- Approfondir sa démarche créative et personnelle
- Expérimenter différents champs d'hypothèses en lien avec le mémoire
- Démontrer clairement ses intentions à partir de moyens plastiques adéquats.
- Faire état d'une pratique expérimentale personnelle
- Expérimenter différents champs d'hypothèses en lien avec son projet
- Mettre en œuvre des outils et des méthodes plastiques permettant de structurer les différentes étapes de recherche de son projet.

### modalités d'évaluation

Évaluation en contrôle continu, oral d'argumentation

### compétences évaluées

**S5** C7.1, C10.2, C11.4  
**S6** C9.1, C10.2, C10.3

## UE18 & UE22 ANNÉE 3

### OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES EC18.3 / EC22.3

**S5** L'OLN prend la forme d'un module d'approfondissement des pratiques engagées lors des semestres précédents, dans le cadre spécifique de l'expérimentation et la monstration d'une démarche de recherche. Les cours se déroulent en salle informatique et s'apparentent au mode de fonctionnement d'un Fablab, durant lesquels les étudiants sont amenés à développer leur esprit critique et leur curiosité vis-à-vis du monde numérique et de ses pratiques.

**S6** L'étudiant enrichit sa pratique dans le cadre spécifique de la démarche de conception de projet en design d'espace et de sa monstration. Les étudiants sont amenés à définir et qualifier leurs pratiques numériques en lien avec leur projet MADE.

### objectifs

- Démontrer une autonomie
- S'approprier les outils numériques à des fins d'expérimentation et de création
- Exploiter les outils numériques et leurs spécificités
- Savoir explorer et appréhender les nouvelles pratiques, mettre en œuvre une veille numérique et technologique

### modalités d'évaluation

Évaluation en contrôle continu,

### compétences évaluées

**S5** C1.1  
**S6** C1.1

### TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX EC18.2 / EC22.2

**S5** Sont abordés les notions de confort hygrothermique et les phénomènes physiques liés.

**S6** Sont abordés les notions de confort et les phénomènes physiques liés à l'acoustique, la lumière et la couleur.

### objectifs

- Acquérir des connaissances sur les notions de qualité d'usage des cadres de vie construits
- Appréhender le développement de projets d'atelier dans la complexité technique
- Engager une réflexion personnelle sur les aspects technologiques en lien avec le projet MADE
- S'approprier des problématiques techniques et technologiques, proposer des protocoles de résolution (expérimentaux, scientifiques) en lien avec le projet MADE

### modalités d'évaluation

Évaluation en contrôle continu,

### compétences évaluées

**S5** C4.2, C5.2, C6.2, C7.1, C7.2  
**S6** C4.2, C5.2, C6.2, C7.1, C7.2, C9.1, C10.4, C10.7

### CONTEXTE JURIDIQUE EC18.5 / EC22.5

**S5** Ce cours aborde une approche juridique de l'entreprise et la sélection d'une structure juridique appropriée.

- La mise en situation introduit les éléments clés du marketing, notamment les 4P et leur évolution vers les 4C, en mettant l'accent sur la recherche d'un positionnement marketing efficace.

- La première partie explore la définition de l'entreprise, les différents types d'entreprises et met en lumière le rôle crucial des TPE dans l'économie.

- La deuxième partie se concentre sur les différents statuts juridiques envisageables pour une entreprise, en mettant en évidence les facteurs à considérer lors du choix de la structure juridique appropriée.

- Enfin, les travaux dirigés impliquent la mise en pratique des concepts étudiés à travers la réalisation des 4P et des 4C à partir d'une expérience en stage ou d'un projet artistique, ainsi que la comparaison entre deux statuts juridiques lors d'un oral de groupe.

**S6** Ce cours s'articule autour de l'élaboration de son projet professionnel via LinkedIn ou le Personal branding et vous

Mise en situation  
Partie 1 Qu'est ce que le personal branding ?  
Partie 2 A quoi sert le personal branding ?  
Partie 3 Comment gérer votre marque personnelle sur le Net ?  
Partie 4 Quid de LinkedIn dans tout ça ?  
Partie 5 Quels sont les critères d'évaluation ?  
TD : réaliser son profil sur LinkedIn, avoir 500 relations, CV intégré...

### objectifs

- Comment vérifier l'existence d'une clientèle grâce aux 4P et aux 4C ?
- Différencier les statuts juridiques, lors d'une création d'entreprise, quel statut juridique choisir ?
- Comment mettre en valeur votre identité personnelle et développer celle-ci au travers des outils numériques actuels ?

### modalités d'évaluation

Contrôle continu, évaluation orale individuelle ou en groupe

### compétences évaluées

**S5** C8.2, C5.4  
**S6** C9.

### LANGUES VIVANTES EC18.4 / EC22.4

**S5** Ce semestre met l'accent sur la rédaction d'un rapport de stage et d'un abstract pour la préparation du niveau supérieur Master.

- Les étudiants écriront leur rapport de stage en anglais conformément aux normes anglophones, avec un compte rendu oral pour évaluer leur clarté de communication.

- Ils développeront leurs compétences en rédigeant un abstract structuré et convaincant, puis présenteront leur mémoire oralement en anglais en fin de semestre.

**S6** Ce semestre se concentre sur la préparation professionnelle.

- Les étudiants apprendront à rédiger un CV et une lettre de motivation en anglais en étudiant des documents authentiques.

- Des simulations d'entretien d'embauche seront organisées après l'analyse de vidéos pertinentes.

- Ils perfectionneront leurs compétences en présentation orale dans la langue cible en parallèle avec leur projet professionnel, avec un entraînement au TOEIC pour compléter leur préparation.

### objectifs

- Pratique orale et écrite de la langue appliquée au domaine professionnel.
- Préparation d'argumentaire de démarche de création en lien avec le projet professionnel.
- Faire de l'étudiant un locuteur autonome.
- Pratique orale et rédaction d'une fiche de synthèse dans le cadre du projet personnel.

### modalités d'évaluation

Contrôle continu.  
Tâches intermédiaires orales et écrites  
Projet final à la fin de chaque séquence

### compétences évaluées

**S5** C2.2, C3.3, C4.4  
**S6** C2.2, C3.3, C4.4

## UE19 ANNÉE 3

**S5** La recherche est au cœur de ce semestre et trouve sa cristallisation dans le travail de mémoire. Qu'elle soit documentaire ou expérimentale, la recherche couvre les différents champs référentiels, philosophiques, littéraires, artistiques, historiques... et doit permettre une compréhension du monde contemporain et d'en dégager des enjeux liés aux domaines du design alternatif.

Le travail de compréhension des usages, des interactions entre l'homme et son cadre de vie, viendront enrichir et éclairer la démarche.

Une approche prospective des pratiques alternatives, consistant en une analyse minutieuse des tendances, des besoins émergents et des évolutions culturelles, sociales et technologiques, permettra d'identifier les opportunités émergentes et de les comprendre. Ainsi, l'étudiante ou l'étudiant se prépare à sa future pratique professionnelle en anticipant les stratégies à mettre en œuvre pour rester à la pointe du domaine.

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC19.1

#### objectifs

- Hybrider pratiques traditionnelles et numériques
- S'ancrer dans une pratique contemporaine
- Faire preuve d'autonomie

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 3

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC19.2

#### objectifs

- Appliquer une méthodologie personnelle et pertinente
- Se positionner dans un contexte socio-économique et culturel
- Adosser un cheminement créatif à une sémantique de projet

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 3

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC19.3

#### objectifs

- Ancrer la médiation de projet dans une approche contemporaine
- Maîtriser ses propres outils de médiation
- Défendre et argumenter ses projets

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 3

### DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET EC19.4

#### objectifs

- Mener une réflexion associative / dissociative dans le cadre de la recherche
- S'ouvrir aux pratiques émergentes dans son domaine de spécialité

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 3

## UE23 ANNÉE 3

**S6** Les notions de dialogue et d'échange sont deux éléments fondamentaux de la démarche de l'étudiante ou de l'étudiant en design alternatif. Le projet Made concentre réflexion, conception, création, recherches et développement; c'est un moment de la formation qui met en lumière les liens nécessaires avec le monde professionnel.

Par le truchement d'une posture personnelle et professionnelle, d'un accompagnement individualisé et d'appuis professionnels extérieurs, l'étudiant est amené à concevoir, conduire et superviser une production en design alternatif.

Le projet Made trouve sa finalité lors d'une soutenance. À cette fin, l'étudiante ou l'étudiant développe ses outils de médiation pour être en mesure d'explicitier sa démarche, ses intentions et débattre de son travail avec le jury.

### TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE EC23.1

#### objectifs

- Hybrider pratiques traditionnelles et numériques
- S'ancrer dans une pratique contemporaine
- Faire preuve d'autonomie

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 11

### PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET EC23.2

#### objectifs

- Prendre appui sur des pratiques professionnelles
- Adapter sa méthodologie en fonction des contraintes
- Se positionner dans un contexte socio-économique et culturel
- Adosser un cheminement créatif à une sémantique de projet

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 11

### COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET EC23.3

#### objectifs

- Ancrer la médiation de projet dans une approche contemporaine
- Maîtriser ses propres outils de médiation
- Défendre et argumenter ses projets

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 11

### DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET EC23.4

#### objectifs

- S'ouvrir aux pratiques émergentes dans son domaine de spécialité
- Proposer des solutions cohérentes et audacieuses
- Générer et développer des explorations conceptuelles

#### modalités d'évaluation

Épreuve ponctuelle

#### compétences évaluées

BLOC 11

## UE20 & UE24 ANNÉE 3

### PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

EC20.1 / EC24.1

**S5** En début de semestre, l'étudiant rendra compte lors d'un oral de son expérience professionnelle lors du stage en entreprise du second semestre de deuxième année. Puis au cours du premier semestre, l'étudiant effectuera un stage de 4 semaines de manière à ancrer sa problématique de mémoire dans un contexte professionnel local mais aussi de confirmer son projet professionnel.

Ce semestre permettra aussi aux étudiants d'organiser leur projet post-DNMADE soit par une poursuite d'études dans un diplôme de niveau I (DSAA, DNSEP, diplôme ENSCI, EN-SAD, etc...) ou d'envisager une insertion professionnelle cohérente dans le cadre de leur parcours.

#### objectifs

- Préciser son projet professionnel et envisager sa poursuite d'études
- Valoriser et promouvoir son travail, son expérience et son projet
- Maintenir des liens avec le secteur professionnel dans le cadre du mémoire

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu

#### compétences évaluées

C6.1, C10.1

**S6** Le second semestre de la troisième année permettra à l'étudiant d'asseoir les compétences engagées lors des semestres précédents et s'attache principalement à donner une portée professionnalisante au projet dans le cadre d'enquêtes, d'entretien ou de micro-stages de façon à étayer la cohérence de sa démarche.

Ce semestre s'attachera aussi à l'aboutissement des démarches de poursuite d'études et à favoriser une insertion professionnelle qualitative.

#### objectifs du stage

- Préciser son projet professionnel et envisager sa poursuite d'études
- Valoriser et promouvoir son travail, son expérience et son projet
- Collaborer avec le secteur professionnel dans le cadre de son projet.

#### modalités d'évaluation

Contrôle continu

#### compétences évaluées

C9.2, C10.1

travail de plans — Éva Blauwart →

